

Preisliste Nr. 3

Gültig ab Januarausgabe 2009



Reader's Digest Deutschland: Verlag Das Beste GmbH
anzeigen@daheim-in-deutschland.de

Inhalt

Titelporträt	1	Termine / Technische Angaben	6
Verlagsangaben	2	Beilagen • Beikleber	7
Grundpreise und Rabatte	3	Ad Specials	8
Anzeigenformate und -preise	4	Geschäftsbedingungen	9
Redaktionelle Themen	5	Verlagsbüros	10



Daheim in Deutschland ist das einzige überregionale Magazin, das Deutschland in all seinen Facetten in den Mittelpunkt rückt und auch die Leser selbst in Form eingesandter Beiträge zu Wort kommen lässt.

Daheim in Deutschland richtet sich an aktive Menschen ab 30, die gerne in der Natur oder unter Freunden sind, die in der Stadt oder auf dem Land leben. Mehr noch als das Alter definiert die Einstel-

lung die Zielgruppe: Das Magazin wendet sich an alle, die Deutschland als ihre Heimat lieben – egal woher sie stammen oder wo sie leben.

Daheim in Deutschland ist eine Zeitschrift für Familien und Heimwerker, für Hobby-Köche und Freizeitgärtner, für Reiselustige und Tierfreunde, für ehrenamtlich Engagierte und Sportler, für Junge und junge Alte und ... für Sie.

Verlag:	Reader's Digest Deutschland: Verlag Das Beste GmbH	Erscheinungsweise:	2-monatlich
Postanschrift:	Reader's Digest Deutschland: Verlag Das Beste GmbH Anzeigendirektion Postfach 19 01 38 40111 Düsseldorf	Durchschnittliche verkaufte Auflage:	150.000 Exemplare
Besucher:	Ernst-Gnoß-Str. 24 40219 Düsseldorf	Zahlungsbedingungen:	30 Tage netto; bei Zahlung bis zum 8. Werktag des Erscheinungsmonats 2 % Skonto.
Fon:	02 11 - 4 98 79-0 Durchwahl: Management Anett Groch 02 11 - 4 98 79-14 Anzeigenservice Ulrike Hesse 02 11 - 4 98 79-36		
Fax:	02 11 - 4 98 79-11		
E-Mail:	anzeigen@daheim-in-deutschland.de		
Internet:	http://www.daheim-in-deutschland.de		
Bankverbindung:	ABN Amro Bank (Deutschland) AG, Frankfurt BLZ 502 30 400, Konto-Nr. 163 091 7001		



Anzeigenpreis: 1/1 Seite € 9 200,-

Durchschnittliche verkaufte Auflage: 150.000 Exemplare

Nachlässe:

1. Mengenstaffel

2	Seiten	3,0 %
4	Seiten	10,0 %
7	Seiten	15,0 %

2. Malstaffel

2	Anzeigen	3,0 %
4	Anzeigen	10,0 %
7	Anzeigen	15,0 %

3. Mehrseiten Rabatt

anstelle Mal- oder Mengenstaffel oder

Nummer-für-Nummer-Rabattes auf Basis 1/1 Seiten-Preis

3–7 fortlaufende Seiten 25%

8, 12 und 16 fortlaufende Seiten werden gesondert kalkuliert

4. Nummer-für-Nummer-Rabatt

anstelle der Mal- oder Mengenstaffel oder des Mehrseitenrabattes

mindestens 1 Anzeige je Ausgabe im Abschlussjahr 15%

mindestens 2 Anzeigen od. Seiten je Ausgabe im Abschlussjahr 25%

mindestens 3 Anzeigen od. Seiten je Ausgabe im Abschlussjahr 30%

5. Kombinationsrabatt

Bei gleichzeitiger Belegung von Reader's Digest

und DAHEIM in Deutschland wird auf Anzeigen in

DAHEIM in Deutschland ein Kombinationsrabatt von 10%

gewährt

Größe in Seitenteilen Angeschnittene Anzeigen
 Beschnittzugabe an allen
 Seiten je 5 mm

Formate	Breite mm	Höhe mm	€
2/1	420	297	17 500,-
1/1	210	297	9 200,-
2/3 hoch	134	297	7 100,-
1/2 (hoch)	110	297	5 000,-
(quer)	210	148	
1/3 (hoch)	70	297	3 300,-
(quer)	210	99	

ADVERTORIALS*

1/1	210	297	9 600,-
2/1	420	297	18 400,-

Satzspiegelformate auf Anfrage

Elemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden dürfen,
 müssen min. 7 mm vom beschnittenen Endformat entfernt sein

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen

***Kostenloser Verlagsservice**

Text und Layout werden kostenlos erstellt.
 Zur Abwicklung benötigen wir vom Auftraggeber Textansätze, Produktinformationen und digitale Produktabbildungen, bzw. Bildmotive.
 Auf dieser Basis erarbeiten wir Textentwurf und Layout und stimmen diese mit dem Auftraggeber bis zur endgültigen Freigabe ab.
 Danach erfolgt auch die Herstellung der Druckvorlage durch den Verlag kostenlos.

In **Land + Leute** wird berichtet über Menschen und ihre Ideen, über Handwerk und Innovation, werden Landschaften, Natur und Jahreszeiten dargestellt.

In **Haus + Hof** sind Anregungen zum Haushalt und Heimwerken, zum Kochen und Gärtnern enthalten.

In **Familie + Freizeit** geht es um Reisen, Ausflüge, und Hobbys, um Gesundheit, Wellness, Psychologie und ums Feste feiern.

Ausgabe	Erstverkaufstag*	Anzeigenschluss und Druckunterlagentermine:	
		Anzeigenschluss	DU
Februar / März 2009	14.01.2009	01.12.2008	08.12.2008
April / Mai 2009	16.03.2009	29.01.2009	05.02.2009
Juni / Juli 2009	18.05.2009	01.04.2009	07.04.2009
August / September 2009	20.07.2009	04.06.2009	10.06.2009
Oktober / November 2009	21.09.2009	07.08.2009	13.08.2009
Dezember 2009	09.11.2009	25.09.2009	01.10.2009
Januar 2010	14.12.2009	02.11.2009	05.11.2009

* Auslieferung an die Festbezieher beginnt etwa 1 Woche vor Erstverkaufstag

Rücktrittstermin:

Erscheinungsweise:

Druckverfahren:

Papierausstattung:

Farb-Profile:

Anzeigen 3 Wochen vor Anzeigenschluss.

zweimonatlich

Offset

Inhalt: 80 g/qm Novapress LWC-Papier, Umschlag: 170 g/qm Bilderdruck glänzend

Bitte verwenden Sie unsere aktuellen auf den Druckprozess und das Auflagenpapier angepassten Farb-Profile.

Der Einsatz anderer Profile kann zu Abweichungen im Druckprozess führen.

Versandanschrift

für Anzeigenvorlagen:

Reader's Digest Deutschland: Verlag Das Beste GmbH, Produktion Magazin, Augustenstraße 1, 70178 Stuttgart,
 Tel: 07 11 - 66 02-688 • Fax 07 11 - 66 02-785 • E-Mail: felix.steinle@readersdigest.de

Drucksachen, Warenproben und elektronische Datenträger (z.B. CD-ROM) können als lose Beilagen oder als Beikleber auf einer Trägeranzeige mit der Zeitschrift gestreut werden. Eine Streuung ist möglich nach Einzelverkaufs- und Abonnementauflage.

Beilagen:

Min. Format Breite x Höhe: 50 x 80 mm

Max. Format Breite x Höhe: 202 x 267 mm

Einzelverkaufsauflage: Euro 75,- p. Tsd.

Abonnementauflage:

bis 10 g	Euro 79,- p. Tsd.
10 – 20 g	Euro 84,- p. Tsd.
20 – 30 g	Euro 90,- p. Tsd.
30 – 40 g	Euro 94,- p. Tsd.
40 – 50 g	Euro 98,- p. Tsd.
50 – 60 g	Euro 102,- p. Tsd.

Beikleber (bei Schaltung einer Trägeranzeige)

Max. Format Breite x Höhe: 196 x 260 mm

Einzelverkaufsauflage: Euro 37,- p. Tsd. (Drucksache/Warenprobe)
 Euro 48,- p. Tsd. (CD-ROM)

Abonnementauflage:

	Postkarte / Warenprobe	CD-ROM
bis 10 g	Euro 43,- p. Tsd.	Euro 54,- p. Tsd.
10 – 20 g	Euro 48,- p. Tsd.	Euro 60,- p. Tsd.
20 – 30 g	Euro 54,- p. Tsd.	Euro 66,- p. Tsd.

Zusatzentgelt für die Dicke von Beilagen und Beiklebern

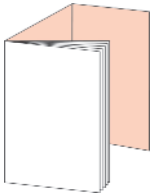
bis 2 mm	kostenfrei
3 – 5 mm	Euro 50,- p. Tsd.
6 – 10 mm	Euro 75,- p. Tsd.
11 – 30 mm	Euro 100,- p. Tsd.

**Wir bieten eine ganze Reihe von kreativen Ad Specials an.
Bitte kontaktieren Sie unsere Verkaufsleiter oder die Anzeigendirektion für weitere Details.**

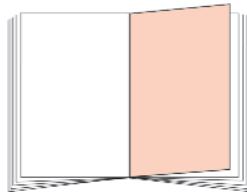
Als Direktmarketing-Unternehmen haben wir die Möglichkeit, Ihnen Sonderwerbeformen über die bei anderen Zeitschriften üblichen Angebote hinaus anzubieten wie z.B. das Schalten von Anzeigen in unseren Buchveröffentlichungen, das Beilegen von Broschüren in den Produktversänden unserer Buch- Musik- und DVD-Angebote, das Versenden von Warenproben in den Verpackungen unserer Produkte, das Bedrucken der Versandfolie unserer Zeitschrift mit Ihrer Werbebotschaft und die Veröffentlichung Ihrer Anzeige in einer von Ihnen bestimmten Auflage von Sonderdrucken affiner Artikel.

Beispiele marktüblicher Ad Specials:

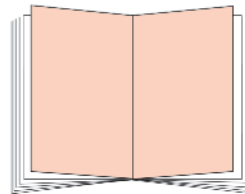
3-seitiges
COVER-GATEFOLD



2-seitiges
INSERT



4-seitiges
INSERT



1. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Sind in der Anzeigenpreisliste Bezirksausgaben oder sonstige Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen aufgeführt, so ist –sofern nicht die Gesamtausgabe belegt wird – für jede Ausgabe oder Ausgabenkombination ein besonderer Anzeigenabschluss zu tätigen.
3. Der Werbungtreibende hat rückwirkenden Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlaß, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlaß von vornherein berechtigt.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Verlag zurückzuerbürgen. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Entfällt
6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, daß der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die an den Schaltern der Geschäftsstellen, bei Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Der Auftraggeber stellt den Verlag von allen Ansprüchen und Ersatzanforderungen aus Rechten Dritter frei, die durch die inhaltliche und graphische Gestaltung von Insertionen verletzt sein könnten. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen dürfen nicht in der Aufmachung beim Leser den Eindruck eines redaktionellen Bestandteils der Zeitschrift erwecken. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Laßt der Verlag eine ihm hierfür gewährte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.
11. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugeicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenteltes beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
12. Entfällt
13. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden, Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe

se für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 5 Prozent über dem jeweiligen Basiszinssatz sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlaß.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegexemplare oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte und zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn die in der Preisliste genannte Leistungsaufgabe pro Ausgabe um mehr als 50 000 Exemplare unterschritten wird. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

- a) Fernmündliche oder mündliche Abmachungen im Zusammenhang mit der Auftragserteilung und-abwicklung sind erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag verbindlich.
- b) Bei fernmündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.
- c) Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
- d) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbüchliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird.
- e) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen, wenn der Werbungtreibende nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist.
- f) Der Verlag ist unter wichtigen Umständen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.
- g) Bei Änderung der Anzeigenpreise treten mangels anderer Vereinbarungen die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.
- h) Im Falle höherer Gewalt, Arbeitskampf und anderer Betriebsstörungen –sowohl im Verlag, als auch in Betrieben seiner Sublieferanten– erlischt jede Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadenersatz. Insbesondere wird kein Schadenersatz für nicht oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
- Der Verlag hat Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80% der im Durchschnitt der letzten vier IWW-Quartale verkauften Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.
- i) Erfüllungsort ist für beide Teile Düsseldorf. Ausschließlicher Gerichtsstand für beide Teile Stuttgart, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wird.
- j) Der Verlag garantiert für jede Anzeige die Einhaltung der Leistungsaufgabe, die im Anzeigentext angegeben ist. Die Garantie gilt als erfüllt, wenn die in der Preisliste zugesicherte Leistungsaufgabe um nicht mehr als 50 000 Exemplare unter der Zusage zurückbleibt.
- k) Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mindestens 50% erforderlich.
- l) Die Werbungsmitler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnung mit den Werbungtreibenden an die Preise des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

Nielsen I und Berlin

Hanno Woitek
Reader's Digest Deutschland:
Verlag Das Beste GmbH
Haynstr. 18
20249 Hamburg
Fon: 040 / 3898034
Mobil: 0171 / 3043542
Fax: 040 / 3809636
E-Mail: hanno.woitek@readersdigest.de

Nielsen II

Gunnar Eckle
Reader's Digest Deutschland:
Verlag Das Beste GmbH
Ernst-Gnoß-Str. 24
40219 Düsseldorf
Fon: 0211 / 4987928
Mobil: 0160 / 96 97 27 20
Fax: 0211 / 4987 9-11
E-Mail: gunnar.eckle@readersdigest.de

Nielsen III a

Stephan Sutor
Reader's Digest Deutschland:
Verlag Das Beste GmbH
Tannenstraße 7A
64367 Mühlthal
Fon: 06151 / 961075
Mobil: 0171 / 3043739
Fax: 0711 / 6602-25161
E-Mail: stephan.sutor@readersdigest.de

Nielsen III b

Yakub Kambir
Reader's Digest Deutschland:
Verlag Das Beste GmbH
Augustenstr. 1
70178 Stuttgart
Fon: 0711 / 6602-330
Mobil: 0171 / 304 35 89
Fax: 0711 / 6602-25130
E-Mail: yakub.kambir@readersdigest.de

Nielsen IV

Thomas K. Laux
Reader's Digest Deutschland:
Verlag Das Beste GmbH
Balduin-Helm-Str. 39
82256 Fürstenfeldbruck
Fon: 08141 / 2 25 59 51
Mobil: 0170 / 8 57 49 42
Fax: 0711 / 6602-25180
E-Mail: thomas.laux@readersdigest.de

Anzeigenservice

Ulrike Hesse
Reader's Digest Deutschland:
Verlag Das Beste GmbH
Ernst-Gnoß-Str. 24
40219 Düsseldorf
Fon: 0211 / 4987936
Fax: 0211 / 4987 9-11
E-Mail: ulrike.hesse@readersdigest.de